

Fra ide til marked

13/12 2019 12:00 - 14:00

Molde

Publisert: 26.08.19 Oppdatert: 26.08.19



Veien fra idé til marked starter med å la kundene avgjøre om forretningsidéen din er god. På dette seminaret vil du lære hvordan du kan gå frem for å teste og videreutvikle forretningsidéen din, og hvordan Innovasjon Norge kan hjelpe deg på veien.

Målgruppen for seminaret er gründere i tidlig fase og som har en forretningsidé som representerer noe nytt i markedet.

Vi vil blant annet gå gjennom:

- Kort presentasjonsrunde – vi oppfordrer deg til å dele forretningsidéen din med de andre på kurset i en kort 1 min. presentasjon. [Øve deg på forhånd?](#)
- Globale og nasjonale utfordringer og muligheter
- [Forretningsmodellering](#) – hvordan lage en lettfattelig skisse over forretningen din.
- [Lean start-up](#) – hvordan raskt teste og videreutvikle idéen din for å maksimere sjansen for å lykkes.
- Etablerertilskudd – hvordan søke midler fra Innovasjon Norge til å teste og videreutvikle din forretningsidé
- Mine beste råd – kursholders gründertips til deg

Velkommen!

Arrangør : Innovasjon Norge

[Klikk her for informasjon og påmelding.](#)