

Online forretningsutviklingsprogram for entreprenører. Kurset er fullt

31/03 2020 10:00 - 23/04 16:00

Gjennomføres digitalt

Publisert: 17.01.20 Oppdatert: 01.04.20



hoppid.no tilbyr nå et program i forretningsutvikling for gründere som ser etter nye måter å tjene penger på. Programmet går over 16 dager og består av 8 online-samlinger. Mellom samlingene arbeider du med å utvikle forretningsideen din. Du vil også få individuell oppfølging fra en hoppid.no-rådgiver, både faglig og til å håndtere dagens situasjon. Programmet er gratis.

Hvem passer dette for?

Programmet passer for selvstendig næringsdrivende og ledere i små bedrifter som trenger rask omstilling og nye planer for å drive videre. Programmet er lagt opp slik at du kan benytte tiden på hjemmekontor til å samhandle med andre i samme situasjon og arbeide med omstilling og nyutvikling av din forretningscase.

NB – dette kurset er nå fullt (8 personer), men dersom flere ønsker å delta, starter vi en gruppe nr 2. Meld deg derfor på her, så kontakter vi deg.

I løpet av programmet går vi gjennom:

- Moderne entreprenørskapsmetoder
- Egen motivasjon, verdier og langsiktige mål
- Ressurser som grunnlag for konkurransefortrinn
- Forretningsidé – kjernekompetanse, kjernebidrag og kjernemarkedene dine
- Forretningsmodell – samskaping, verdiløfte, produktegenskaper, økosystem og partnere, salgs- og prismodell
- Mål – hvordan overføre strategi og forretningsmodell til daglig utvikling?
- Hvilke oppgaver er nødvendig å gjøre for å nå målene dine?
- Økonomi – inntjening, likviditet og finansieringsbehov

Kontakt: Jan Ove Moen, Protomore AS, mob. 932 24 794, e-post: janove@protomore.no

Datoer og samlinger

Online-samlingene varer enten 60 eller 90 minutter og består av en faglig introduksjon fra kursholder, presentasjoner, spørsmål og diskusjoner. Kurset er fullt.

Oppstart nytt kurs rett over påske ny info kommer før helgen

Gruppe nr 1 begynner kl. 10.30

Gruppe nr 2 begynner kl. 12.00

Dato	Tema
31. mars	ONLINE SAMLING - moderne entreprenørskapsmetoder
2. april	ONLINE SAMLING - egen motivasjon, verdier og langsiktige mål
6. april	ONLINE SAMLING – ressurser som grunnlag for konkurransefortrinn
8. april	ONLINE SAMLING – forretningsidé, kjernekompetanse og marked
15. april	ONLINE SAMLING - forretningsmodell
17. april	ONLINE SAMLING – mål og daglig utvikling
21. april	ONLINE SAMLING – oppgaver for nå må mål
23. april	ONLINE SAMLING – økonomi, inntjening, likviditet og finansiering

Det blir individuell oppfølging mellom samlingene.